



## Ben jij straks onze collega? Wij zijn namelijk op zoek naar een: **Marketing- en communicatiemedewerker (m/v)**

### AANGENAAM!

Verbindion is een jong en dynamisch bedrijf, dat het werkgeverschap voor SportID Nieuwegein uitvoert, als ook het Sport- en Evenementencomplex Merwestein te Nieuwegein exploiteert. Verbindion bestaat samen met Merwestein en SportID uit ruim 60 collega's, waarmee een professioneel en gedreven team wordt gevormd. Binnen de organisatie staan begrippen als 'gastgericht', 'toonaangevend' en 'flexibiliteit' centraal.

Verbindion exploiteert de locatie Sport- en Evenementencomplex Merwestein, met hierin o.a. een groot zwembad, sporthallen, vergaderzalen en horecagelegenheden. Ook heeft Verbindion in opdracht van de gemeente Nieuwegein het werkgeverschap van diverse sport- & beweegprojecten. Met de inzet van verschillende buurtsportcoaches wil de gemeente Nieuwegein diverse bevolkingsgroepen verleiden tot bewegen en daarmee bijdragen aan een zwemveilige omgeving, positieve gezondheid en vitale inwoners. Om al deze takken te kunnen vertegenwoordigen en promoten, is Verbindion op zoek naar een energieke, proactieve en ondernemende Marketing- en communicatie medewerk(st)er.



### WAT GA JE O.A. DOEN?

Met je collega "Junior marketing- en content medewerker" ben je de afdeling Marketing en Communicatie. Samen, maar met jou in de lead word je een zelfsturend team. Je rapporteert aan de Manager Hospitality. Je bent verantwoordelijk voor de kwaliteit en kwantiteit van alle M&C uitingen via alle kanalen en sparringpartner voor het MT en de directie. Je durft hierin advies te geven en denkt mee over de M&C strategie en het beleid en brengt dit tot uitvoering. Verdere uitdagingen welke onder jouw takenpakket vallen zijn:

- Het opstellen en bewaken van M&C budget en jaarplan;
- De coördinatie en uitvoering van het M&C activiteitenplan vanuit het jaarplan;
- Opstellen en coördineren van projecten;
- Je bent verantwoordelijk voor de eindredactie op alle teksten (intern en extern);
- Je monitort en stelt verbeterplannen voor.

Met de ambitie die wij als Verbindion hebben, willen wij met ons team een toonaangevende organisatie in de regio zijn. Leuke ideeën en proactief meedenken wordt daarom zeker gewaardeerd.

### WIJ BIEDEN JOU:

- Een 32-uur contract voor minimaal 4 dagen, voor bepaalde tijd (uitgaande van een jaarcontract);
- Een passend bruto maandsalaris voor een marketing- en communicatiemedewerker conform CAO Zwembaden;
- Een gezellig team, die graag samen een topservice en kwaliteit neerzet;
- Leuke personeelskortingen en tegemoetkoming op je sportabonnement bij DeMIX;
- Mogelijkheden voor persoonlijke ontwikkeling en opleiding;





## WAT VERWACHTEN WIJ VAN JOU?

- Je hebt minimaal MBO+ werk/denk niveau vanuit de opleidingen Marketing, Communicatie of Bedrijfskunde;
- Minimaal 2 jaar werkervaring in een soort gelijke functie;
- Je bent 32 uur beschikbaar voor tenminste 4 dagen per week;
- Een positieve/ flexibele teamspeler en zelfstarter met groot verantwoordelijkheidsgevoel;
- Je werkt vanuit een cross mediale gedachte;
- Data is jouw bron van kennis;
- Je bent analytisch en procesmatig scherp;
- Je bent sterk in het managen van projecten en het aandragen/ initiëren van ideeën t.b.v. procesoptimalisatie en groei;
- Je hebt gedegen kennis van SEA/ SEO en verdere inhoudelijke kennis op het gebied van online marketing;
- Je hebt aandacht voor innovatie en praktisch en resultaatgericht ingesteld.

Heb je nog vragen, neem contact op met Michel Heinsius via [m.heinsius@merwestein.nl](mailto:m.heinsius@merwestein.nl).

